



CERVIA

Bando del Darsena
a Fotoprint

// pag. 15 PREVATO

UN LUOGO STORICO DA RIQUALIFICARE

Fotoprint si aggiudica il bando della Darsena per i prossimi 9 anni

Investimento da 7 milioni, inaugurazione nel 2019

Nel progetto anche un attracco per i taxi d'acqua

MASSIMO PREVATO

Fotoprint si aggiudica il bando del magazzino "Darsena", grazie alla cordata con Julian Fashion, Terme di Cervia, San Patrignano, Radio 105 ed il regista Roberto Cenci. Sarà dunque la ditta bolognese a gestirlo nei prossimi 9 anni, dopo avere battuto le altre due concorrenti che si erano presentate alla gara. Il progetto presentato da Leopoldo Cavalli, proprietario di numerose imprese operanti nel mondo del design, dell'arredamento e della musica, ha però colpito nel segno. La capofila Fotoprint, è una prestigiosa sala d'incisione di cantanti come Gianni Morandi e Vasco Rossi, oltre al compianto Lucio Dalla. Una esperienza analogica riguarda Milano, con la riqualificazione di un grande cinema diventato un polo d'attrazione internazionale. Ritornando al progetto cervese, questo unisce più elementi all'interno di una grande piazza coperta quale è appunto il Darsena. Si prefigge di regalare benessere agli ospiti, con vari cortili che offrono ottimi cibi, insieme ai percorsi sensoriali e visivi con l'arte e i profumi. Fanno parte di questa sorta di eden anche i trattamenti Spa, i percorsi di sale, la musica dal vivo e la moda. L'offerta ha un respiro europeo e intende proiettare Cervia nella fascia alta delle vacanze. In particolare, al piano terra saranno presenti alcuni chioschi con cucina a vista, in partnership con i prodotti di San Patrignano. Comuniche-

ranno con l'esterno attraverso le porte esistenti, mentre sul lato nord del Magazzino troverà spazio la parte dedicata al benessere e alla Spa, in collaborazione con le Terme di Cervia e Nuage beauty academy. Il piano superiore sarà invece dedicato alla cultura, con un palco per la musica acustica, una libreria, una sala registrazione e uno studio radiofonico in collaborazione con Radio 105. Qui si potranno tenere anche conferenze e ci sarà posto per lo show-room curato da Julian Fashion. La partnership per gli eventi televisivi è con il regista Roberto Cenci. L'ultimo piano si ricollega alla Spa, creando un percorso sensoriale e del benessere nel sale alternando la vista sul canale alle opere d'arte. La sorpresa viene però dalla intenzione di mantenere il piccolo bacino creato all'interno del Darsena, dove potranno attraccare le barche. Il resto dello spazio sarà occupato da un giardino di fiori e ninfee, per ribadire la connotazione della città verde. All'esterno poi verrà collocato un pontile galleggiante, attracco per chi vorrà raggiungere questo luogo anche dal mare sui taxi d'acqua. L'investimento di Fotoprint è di 2 milioni, che si aggiungono ai quasi 3 della Regione e agli altri 2 milioni messi a disposizione dal Comune. Nel 2019 si prevede l'apertura del Magazzino, ma già ora la città sogna. «Sarà una svolta epocale,

con un luogo di livello europeo aperto tutto l'anno - afferma il sindaco Luca Coffari -. Inoltre restituiremo a Cervia uno dei suoi maggiori elementi identitari».

► 18 maggio 2017 - Edizione di Ravenna, Faenza, Lugo e Imola



Il Magazzino Darsena di Cervia