



MAGAZZINO DARSENA

Vince il bando Fonoprint di Bologna (Ipe Visionnaire - Nuage Beauty Academy) in partnership con Julian Fashion, Terme di Cervia, San Patrignano, Radio 105 ed il regista Roberto Cenci.

Sarà una piazza coperta aperta tutto l'anno con chioschi food, Spa diffusa, spazi culturali, musica e moda.

Il Sindaco: "Progetto bellissimo, darà una svolta epocale alla città, un intervento di livello europeo".

Erano tre i soggetti che avevano presentato i loro progetti per il **Magazzino Darsena**, tutti di un ottimo livello. Uno però su tutti ha convinto maggiormente la commissione tecnica. È quello presentato da **Leopoldo Cavalli** proprietario di numerose imprese operanti nel mondo del design, arredamento, musica. In particolare la capofila è l'**azienda Fonoprint** con sede a **Bologna**, prestigiosa sala d'incisione di cantanti come **Morandi, Vasco Rossi, Dalla**. Esperienza positiva analoga a Milano con la riqualificazione di un grande cinema diventato un polo d'attrazione internazionale.

Il progetto apre **Cervia** all'Europa con un progetto affascinante che unisce più elementi all'interno di una grande piazza coperta quale è il **Magazzino del sale darsena**. Il progetto si prefigge di regalare benessere agli ospiti, suddividendosi in cortili, dal cibo di qualità, ai percorsi sensoriali visivi con l'arte, con i profumi, con i trattamenti Spa, percorsi di sale, musica dal vivo e moda. In particolare al piano terra sono presenti alcuni chioschi con cucina a vista che proporranno cibi di qualità, tra cui spicca la prima *partnership* importante con i prodotti di San Patrignano. Questi chioschi nella proposta a vaglio della *Giunta*, comunicheranno all'esterno attraverso le porte esistenti trovando tavolini e sedute con vista mozzafiato nel periodo estivo. Sul lato nord del Magazzino con ingresso sul viale Oriani, trova spazio la parte dedicata al benessere e *Spa* in collaborazione con le **Terme di Cervia** e **Nuage Beauty Accademy**. I percorsi benessere si diramano anche ai piani di quel versante. Salendo ai piani superiori entrando dall'ingresso principale lato canale trova spazio l'anima culturale, musicale e dedicato alla moda e *design*. Un palco per musica acustica di giovani artisti, libri, una sala registrazione di pregio e uno studio radiofonico in collaborazione con **Radio 105**. In questo piano ci sarà anche uno spazio conferenze e trova spazio lo *show-room* curato da **Julian Fashion**. Qui si concentra il cortile più mondano ed artistico con una *partnership* per eventi televisivi con il regista **Roberto Cenci**. L'ultimo piano si ricollega alla *Spa*, creando un percorso sensoriale e del benessere nel sale, alternando una vista sul canale ad opere d'arte. Ultimo elemento di magia è l'acqua. All'interno verrà mantenuta l'acqua che sarà un piccolo attracco per le barche. Il resto sarà un giardino di fiori e ninfee per richiamare l'elemento della città verde e giardino.

All'esterno un pontile galleggiante, attracco per i taxi d'acqua per chi vorrà raggiungere questo luogo anche dal mare. Quasi 2 mln l'investimento del privato al quale si aggiungono i 2,850 mln della *Regione* ed i 2 mln del comune. Il progetto vincitore per la *Commissione* ora dovrà essere approvato formalmente dalla *Giunta*, mentre le prossime tappe sono la gara per la progettazione e poi per la realizzazione dei lavori, nel 2019 l'apertura del Magazzino.

Il sindaco Luca Coffari: "Il progetto vincitore è davvero bellissimo sarà una svolta epocale per la città, con un luogo di livello europeo aperto tutto l'anno. Sarà una piazza coperta per far crescere tutta la località. Il recupero del **Magazzino Darsena** è un'opera strategica, che cambierà il volto della nostra città. Stiamo procedendo per restituire a Cervia uno degli elementi di forte identità per la comunità cervese. Vogliamo in questo modo dare valore al nostro patrimonio, anche favorendo gli investimenti degli imprenditori, una scelta politica, che vede il pubblico e il privato lavorare e collaborare insieme per lo sviluppo della città".

L'assessore regionale Andrea Corsini: "La *Regione* ha approvato complessivamente 24 progetti per un totale di 32 milioni di euro di risorse, cofinanziate dal **FESR Fondo europeo di Sviluppo regionale 2014-2020**, per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e per migliorare la competitività delle destinazioni turistiche. Il progetto di recupero del **Magazzino Darsena** meritava di essere preso in considerazione, in quanto è un luogo particolarmente suggestivo, ricco di storia e di cultura, uno degli esempi più belli di architettura industriale dell'inizio del '700. Sono convinto che questo luogo, che ha visto pulsare la vita economica e sociale della città legata all'*oro bianco*, ritornerà in modo nuovo, ad essere un elemento vivo e sensibile, portatore di energie aggreganti e di importanti opportunità per tutta la collettività e per il turismo".

L'imprenditore Leopoldo Cavalli, titolare di Fonoprint: "Sono molto soddisfatto della scelta delle istituzioni che ha premiato il nostro progetto, che ritengo coraggioso e ambizioso e per il quale con il prezioso supporto dell'architetto Fontana abbiamo cercato di coinvolgere le migliori eccellenze a livello nazionale, per valorizzare al meglio questo magnifico patrimonio. Senza dubbio

► 1 giugno 2017

questo è un esempio ottimale di come la combinazione tra pubblico e privato possa premiare le migliori idee a beneficio della collettività. *Fonoprint* è un patrimonio della musica italiana e siamo orgogliosi di metterla a servizio anche del recupero della storia e dell'architettura della città. Con l'ausilio di *Visionnaire*, che nel mondo rappresenta un'eccellenza dell'arredo design, renderemo spettacolare e internazionale questo intervento”.

